

Deutscher Wellness Verband



Newsletter an Wellness-Anbieter

Deutscher Wellness Verband, Neusser Str. 35, 40219 Düsseldorf
Ausgabe Mai 2007, Seite 10/13

Junge Nachwuchskräfte fördern und praktisch fordern

Quality Spa Geschäftsführerin Ute Rührig und Senior Consultant Elisabeth Reinhardt starten ihren Dozentenauftrag an der Fachhochschule Westküste in Heide



"Junge Nachwuchskräfte fördern und praktisch fordern", unter diesem Motto starteten Quality Spa Geschäftsführerin Ute Rührig und Senior Consultant Elisabeth Reinhardt ihren Dozentenauftrag an der Fachhochschule Westküste in Heide. Lindner Preis für die beste Semesterarbeit.

Die in Husum an der Nordsee ansässige Firma erstellt Betriebs- und Planungskonzepte für Wellness- und Gesundheitsbetriebe. Als langjährig

markterfahrene Sachverständige sind sie angefragte Partner bei der Beurteilung von geplanten Maßnahmen und in der Neukonzeption neuer Anlagen.

Eingeladen von Prof. Dr. Bernd Eisenstein - FH Westküste - leiteten die Spa-Expertinnen im Studiengang Internationales Tourismusmanagement das Seminar Hospitality Management zum Thema "Konzeption und Rolle von Wellnessanlagen". Zum Abschluss stellten sich die Studenten in Dreiergruppen im Wettbewerb der Aufgabe, für vier unterschiedliche Hotel-Anforderungsprofile ein Gesamtkonzept für die Errichtung eines Wellnessbereichs zu erstellen.

Wie funktioniert Wellness in einem Seminarhotel in einer deutschen Großstadt? Was braucht ein Top-Wellness-Haus in den Bergen? Welche Anforderungen stellen sich einer mittelständischen Hoteliersfamilie dabei? Wie könnte ein Spa-Bereich in einem Hotel auf Mallorca aussehen? Wie klappt die Umsetzung von "Medical Wellness" für einen Klinikbetrieb mit angeschlossenem Hotel? Was sind die Bedürfnisse der angepeilten Zielgruppen und was brauchen die Anlagen dementsprechend um beim Gast anzukommen? Diesen und anderen Fragen mußten sich die Studenten stellen.

Grundsätzliche Ausrichtung des Spas, bauliche und inhaltliche Angebotsschwerpunkte, Personalqualifikation, Ideen für ein Servicequalitäts-Konzept und durchgängiges Gasterlebnis, Vorschläge zu Umsatzoptimierung und Marketing, bis hin zu strategischen Partnerschaften und Mitarbeiterführung – alles Punkte, die in den Konzepten ausführlich bearbeitet und einzeln benotet wurden. Einige besonders angeregte Studenten entwarfen sogar Logo und Broschüre für das imaginäre Hotel und den neuen Wellnessbereich.

Die beste Arbeit wurde prämiert. Als Sponsor des "Spa-Award" konnte Herr Otto Lindner jun. von der Lindner Hotel AG in Düsseldorf gewonnen werden. Der Spa-Award ging an die Konzeption "Spa im Asia-Design für ein Hamburger Vier Sterne Hotel" von Lena Wierwille, Meike Strauch und Sabine Neumann. Den drei Gewinnerinnen winkt nun ein Aufenthalt mit "Blick hinter die Kulissen" im Lindner Hotel & Spa Binshof, führendes

Wellnesshotel in Rheinlandpfalz, dessen neuer Spa in Kooperation mit der Firma Quality Spa 2002 konzipiert und bereits wiederholt ausgezeichnet wurde.

Die bis ins Detail ausgearbeitete Feng-Shui-Ausrichtung zog sich wie ein durchgängiger roter Faden vom Raum-Konzept über Angebotsgestaltung bis ins Servicekonzept, selbst die Saunalandschaft wurde nach der 5-Elementen Lehre geplant. "Ein logisch, klar erkennbares Konzept mit hohem Erinnerungsfaktor", beurteilte die Jury die Arbeit der drei angehenden Tourismus-Expertinnen.

Anbieter: [QUALITY SPA GmbH](#) | Am Binnenhafen 60 | 25813 Husum
Ansprechpartner: Ute Rührig
eMail: info@quality-spa.com | Tel.: 04841 772118